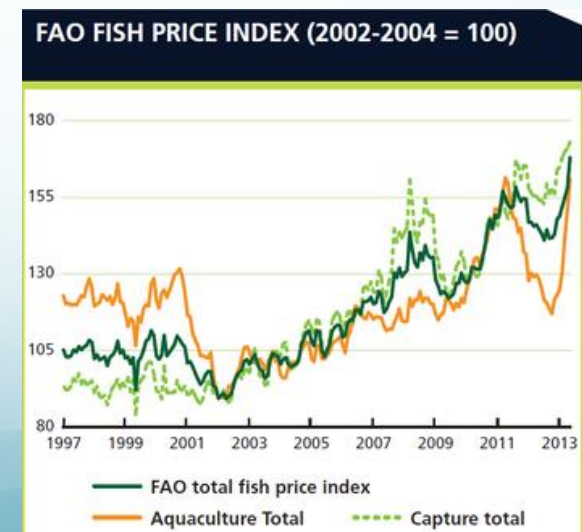


INHALT

- Konsumtrends
- Informationsmöglichkeiten
- Konsumentenwunsch

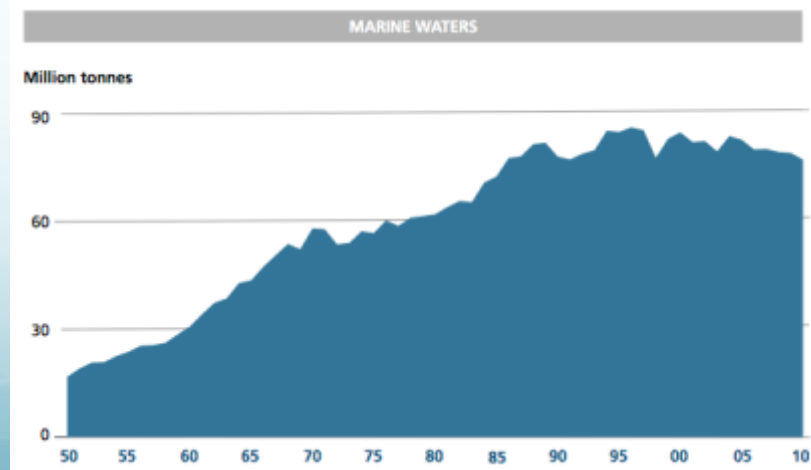
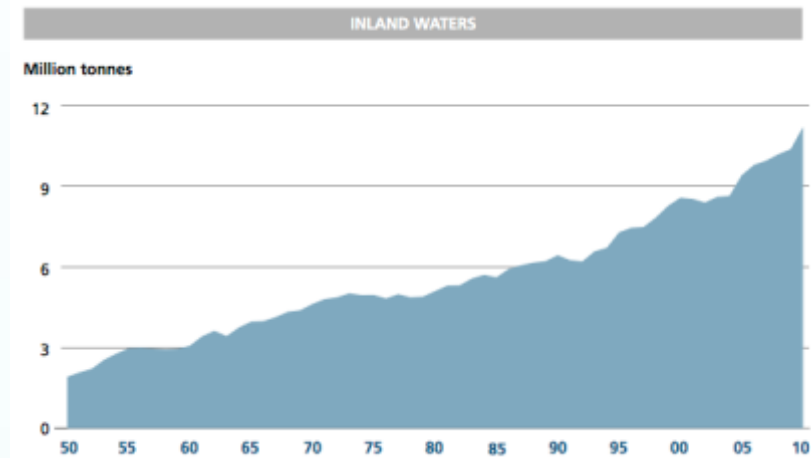
KONSUMTRENDS

- Allgemeine Tendenz: Lebensmittelverzehr pro Kopf nimmt zu
 - Fischkonsum weltweit: Ø 18,8 kg/ Kopf (2011)
 - Fischkonsum Schweiz: Ø 9,1 kg/Kopf (2013)
- Weiter zunehmende Gesamtproduktionsmenge, aber abflachende Kurve
- Fischpreise steigend
 - ...aufgrund Überfischung Knappheit
 - ...wegen neuen Zwischenhändlern



KONSUMTRENDS

- Sensibilisierung der KonsumentInnen für Überfischung erreicht
- Immer mehr Zuchtfisch
 - Minimer Anteil (2% in CH)
 - Problem Raubfischzucht
 - Neues Label ASC



INFORMATIONSMÖGLICHKEITEN

- Information vor allem über Labels
- Übersichtliche Anzahl an Labels



- Bekannt – doch KonsumentInnen kennen Richtlinien und Massnahmen nicht im Detail

KONSUMENTENWUNSCH

- Ökosystem schützen
 - ...aber nicht in Konsummöglichkeiten eingeschränkt werden
- Informationen zugänglich machen
 - Umfassende Deklaration zur weiteren Sensibilisierung
 - Keine Bevormundung: zur Selbsterkenntnis führen statt Vorwürfe machen
- Qualität garantieren
 - Labels näher bringen und damit stärken
 - Einheimische Produktion prominenter darstellen

Danke für die Aufmerksamkeit

Anna Barbara Eisl-Rothenhäusler
Geschäftsleitungsmitglied Konsumentenforum kf

